

ПРАВО ЖИГА

Жиг је право којим се штити знак који у промету служи за разликовање робе, односно услуга једног физичког или правног лица од исте или сличне робе, односно услуга другог физичког или правног лица.

Жиг може бити индивидуалан, колективни или жиг гаранције.

Колективни жиг је жиг правног лица које представља одређен облик удруживања произвођача, односно давалаца услуга, који имају право да користе субјекти који су чланови тог удружења, под одређеним условима.

Жиг гаранције је жиг који користи више привредних друштава под надзором носиоца жига, а који служи као гаранција квалитета, географског порекла, начина производње или других заједничких обележја робе или услуга тих привредних друштава.

Предмет и услови заштите

Жигом се штити знак који се може графички представити под условом да је подобан за разликовање у промету робе, или услуга једног физичког или правног лица од робе, односно услуга другог физичког или правног лица.

Жиг се може састојати од речи, слогана, слова, бројева, слика, цртежа, распореда боја, тродимензионалних облика, комбинација тих знакова, као и од музичких фраза приказаних нотним писмом и сл.

Жигом се не могу заштитити знак:

1. који је противан јавном поретку или прихваћеним моралним принципима
2. који по свом укупном изгледу није подобан за разликовање робе, односно услуга у промету
3. који се састоји искључиво од тродимензионалног облика одређеног природом робе или облика робе који је неопходан за добијање одређеног техничког резултата или од облика који битно утиче на вредност робе
4. који се састоји искључиво од ознака или података који у промету могу служити за означавање врсте, квалитета, количине, намене, вредности, географског порекла, времена производње робе или пружања услуга, или других карактеристика робе, односно услуга
5. који је у свакодневном говору или у добрим трговинским обичајима постао уобичајен за означавање одређене врсте робе, односно услуга
6. који својим изгледом или садржајем може да доведе у заблуду учеснике у промету у погледу нпр. врсте, квалитета или географског порекла робе или других својстава робе, односно услуга
7. који садржи званичне знакове или пунце за контролу или гаранцију квалитета или их подражава, осим по писаном одобрењу надлежног органа
8. који је истоветан раније заштићеном знаку за исту врсту робе, односно услуга
9. који је истоветан раније заштићеном знаку другог лица за сличну врсту робе, односно услуга, или сличан раније заштићеном знаку другог лица за истоветну или сличну врсту робе, односно услуга, ако постоји вероватноћа да због те истоветности, односно сличности настане забуна у релевантом делу јавности, која обухвата и вероватноћу довођења у везу тог знака са раније заштићеним знаком

10. који је истоветан или сличан, за исту или сличну врсту робе, односно услуга знаку другог лица који је познат у Републици Србији (општепознати знак)

11. који, без обзира на робу, односно услуге на које се односи, представља репродукцију, имитацију превод или транслитерацију заштићеног знака другог лица или његовог битног дела, који је код учесника у промету у Републици Србији несумњиво познат као знак високе репутације (чувени жиг), ако би се коришћењем таквог знака нелојално извлачила корист из стечене репутације чувеног жига или би се штетило његовом дистинктивном карактеру, односно репутацији

12. који својим изгледом или садржајем повређује ауторска права или друга права индустријске својине

13. који садржи државни или други јавни грб, заставу или симбол, назив или скраћеницу назива неке земље или међународне организације, као и њихово подражавање, осим по одобрењу надлежног органа односне земље или организације

14. који представља или подражава национални или религијски симбол.

Садржина права

Носилац жига има искључиво право да знак заштићен жигом користи за обележавање робе, односно услуга на које се тај знак односи.

Носилац жига има право да другим лицима забрани да неовлашћено користе:

1. знак који је истоветан са његовим раније заштићеним знаком у односу на робу, односно услуге које су истоветне роби, односно услугама за које је тај жиг регистрован.
2. знак који је истоветан његовом раније заштићеном знаку за сличну врсту робе, односно услуга или сличан његовом раније заштићеном знаку за истоветну или сличну врсту робе, односно услуга ако постоји вероватноћа да због те истоветности, односно сличности настане забуна у релевантном делу јавности, која обухвата и вероватноћу довођења у везу тог знака са његовим раније заштићеним знаком.

Носилац жига има право да забрани и следеће:

1. стављање заштићеног знака на робу, њено паковање или средство за обележавање робе (етикете, налепнице, затвараче за флаше, и сл)
2. нуђење робе, њено стављање у промет или њено складиштење у те сврхе, или обављање услуга под заштићеним знаком
3. увоз или извоз робе под заштићеним знаком
4. коришћење заштићеног знака у пословној документацији или у реклами

Трајање права

Жиг траје десет година, рачунајући од датума подношења пријаве Заводу за интелектуалну својину, с тим што се његово важење може продужавати неограничен број пута.